

Maximilian Coreth, hier mit seiner Frau Vera, präsentiert seine bei der Destillata bereits mehrfach prämierten tropischen Edelbrände (Lychee, Mango, Tangerine).



Paolo Zotti ist mit seiner Firma „Tradestone Steine à la Carte“ Partner der HotelDesign Werkstatt von Marcus Mascha (rechts).

HotelDesign Werkstatt präsentiert Trends: Eine Sache des guten Geschmacks

Wenn Maximilian **Coreth** von einem exotischen Geschmackserlebnis spricht, das ganz neue sinnliche Erfahrungen weckt, verspricht er nicht zu viel. Denn sein Edelbrand „1772 Finest Tropical Fruit Spirits“ ist eine absolute Weltneuheit!

Gemeinsam mit seinem Partner Nikolaus **Prachensky** hat der thailändische Honorarkonsul es nämlich vollbracht, die faszinierende geschmackliche Kraft und Vielfalt thailändischer Früchte erstmals direkt vor Ort zu Destillaten von herausragender Qualität zu

verarbeiten. Kostproben gibt's auf der soeben stattfindenden Hausmesse in der HotelDesign Werkstatt im Gusswerk.

Die perfekte Plattform! Schließlich bietet das Netzwerk aus Industrie, Architektur, Design, Handel und Handwerk, das vor sechs Monaten von Marcus **Mascha** ins Leben gerufen wurde, stets die neuesten Trends!

Deshalb präsentiert im Schauhotel in der ehemaligen Glockengießerei auch Hannes **Tiefenthaler** von der Firma „Rochini“ feinste Tischkultur wie

handgedrehtes Biskuitporzellan von Stefanie **Hering** oder die neue Nambé-Geschirrlinie von Künstler Karim **Rashid**. „Wir statten damit die Spitzengastronomie oder Privatjets aus.“

An edelstem Marmor und Granit von Paolo **Zotti** führt in der Nobelhotellerie sowieso kein Schritt vorbei. Und da nicht nur für George **Clooney** gilt „Nespresso – What else?“ gibt's nun auch für Gastronomen die passenden Kaffeemaschine für die Tabs.



Salzburger Nockerln

Von Tina Laske



Beim Messe-Opening Mittwochabend heizte Falco, alias Michael Patrick Simoner, mit seinen Hits Rock me Amadeus, Jeanny, Der Kommissar, Sound of Music richtig ein.

Alle Fotos: MARKUS TSCHOPP



Georg Leitenbauer präsentiert den Ferrari unter den Kaffeemaschinen: die Nespresso Aguila.



„Wir statten die Spitzengastronomie rund um Obauer, Witzigmann oder den Hangar-7 mit unserem exklusiven Geschirr aus!“, verrät Hannes Tiefenthaler von „Rochini“.