



finest tabletop

Hannes Tiefenthaler – Trendscout mit handwerklichen Wurzeln

Presseaussendung, Buxera/Weiler, 21. Mai 2015: Maßgeschneiderte Tischkultur weltweit: Mit subtilem Luxus und großer Wertschätzung für einmalige Handwerkskunst ist der gebürtige Vorarlberger Manager mit seinem Unternehmen *rochini finest tabletop* auf dem Weg zur Weltspitze.

Seit vier Generationen wird in der Familie Tiefenthaler darauf Wert gelegt, etwas Besonderes für den Menschen zu schaffen – in unterschiedlichen Berufen, aber immer mit dem gleichen und wichtigen Rohstoff: Begeisterung.

Der gebürtige Vorarlberger Hannes Tiefenthaler hat sich mit der Gründung von „rochini finest tabletop“ im Jahr 2009 der Tischkultur im Premium-Segment verschrieben. Aus einer Bäckerfamilie stammend, hat er früh den Sinn für handwerkliche Produkte und hochwertige Zutaten entwickelt.

Wer Hannes Tiefenthaler mit der Ausstattung seiner Tafel beauftragt oder für seine kulinarischen Kreationen das passende Glas, Porzellan oder Tafelbesteck sucht, spürt in der persönlichen, kompetenten Beratung die Begeisterung für sein Tun. Mit seinem weltweit einzigartigen Unternehmenskonzept gilt der rochini-Boss als Vorreiter in seiner Branche. Nach dem Prinzip Design, Beschaffung und Qualitätssicherung bietet Hannes Tiefenthaler seinen Kunden maßgeschneiderte tabletop-Lösungen rund um den Globus.

Faszination als „Movens“, neuartige Tisch- und Genusswelten aufzuspüren

Angetrieben vom Rohstoff Begeisterung und dem Streben nach Perfektion, definiert der Trendscout die Tischkultur neu: „Gefragt sind nicht mehr einheitliche Serien, die erlesene Kulinarik auftischen, sondern eigenwillige Kompositionen, welche die Einzigartigkeit des Koch-Stils und Ästhetik des jeweiligen Küchenchefs oder Gastgebers unterstreichen“, so Tiefenthaler.

Rund um den Globus – Von Vorarlberg bis Doha

Auf der Suche nach dem perfekten Lieferanten für ein einzelnes Stück nutzt Tiefenthaler seine langjährigen Kontakte in der Branche. Mittlerweile arbeitet er mit auserlesenen Lieferanten aus der ganzen Welt zusammen. Als studierter Marketing-Experte ist er ein exzellenter Botschafter extravaganter Marken, die er exklusiv in der ganzen Welt vertritt.

Mit „Create your own item“ zur persönlichen Design-Linie

Produkte und Dienstleistungen gehen bei „rochini“ seit Beginn an Hand in Hand. „Anspruchsvolles Design, höchste Produktqualität und laufende Qualitätssicherung sind die Basis unseres Erfolgs“, ist Hannes Tiefenthaler überzeugt.

„Mit dem Service *create your own item* geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, Gläser, Porzellan, Tafelbesteck und Accessoires nach individuellen Designwünschen



finest tabletop

in kleinen Stückzahlen fertigen zu lassen“, so Tiefenthaler. Jüngstes Beispiel: Silber-handmade-gehämmerte Champagnerkühler in verschiedenen Größen - speziell angepasst zu dem Silber-Martele-gehämmerten Tafelbesteck.

Weitere Informationen:

www.rochini.at

Aussender und Rückfragehinweis:

SKIAS events & public relations

Dr. Margit Skias . Pressearbeit rochini finest tabletop

e: press@rochini.at

m: +43 (0) 664 41 37 147

www.skias.net