

SP

rochini

Tischkultur-Lösungen

Mit seinen Produkten hat sich rochini-Gründer Hannes Tiefenthaler dem gehobenen Segment verschrieben. „Wir sind stolz darauf, dass wir bereits nach nur sechs Jahren mehr als 50 weltweite Referenzen aus der internationalen Spitzengastronomie- und -Hotellerie vorweisen können. Produkte und Dienstleistungen gehen bei rochini seit Beginn an Hand in Hand. Anspruchsvolles Design, höchste Produktqualität und laufende Qualitätssicherung sind die Basis unseres Erfolgs“, ist Hannes Tiefenthaler überzeugt.

Mit dem Service „create your own item“ gibt das Unternehmen dem Kunden die Möglichkeit, Gläser, Porzellan, Tafelbesteck und Accessoires nach individuellen Designwünschen in kleinen Stückzahlen fertigen zu lassen. www.rochini.at



Auf ihrem Messestand luden Hannes und Sybille Tiefenthaler auf der „Chefsache“ in Köln zur gedeckten Tafel, die nicht nur außergewöhnliche Produkte, sondern auch die Unternehmensphilosophie des „subtilen Luxus“ von rochini widerspiegelte

(Bild: rochini)