



## CEO Hannes Tiefenthaler – Der Boss von rochini finest tabletop

Vom gelernten Bäckermeister zum Trendscout mit handwerklichen Wurzeln

***Presseaussendung, Buxera/Weiler, 27. November 2015:***

***Maßgeschneiderte Tischkultur weltweit: Mit subtilem Luxus und großer Wertschätzung für einmalige Handwerkskunst ist der gebürtige Vorarlberger Manager und ehemaliger Bäckermeister mit seinem Unternehmen rochini finest tabletop auf dem Weg zur Weltspitze.***

Der gebürtige Vorarlberger Hannes Tiefenthaler hat sich mit der Gründung von „rochini finest tabletop“ im Jahr 2009 der Tischkultur im Premium-Segment verschrieben. Aus einer Bäckerfamilie stammend, hat er früh den Sinn für handwerkliche Produkte und hochwertige Zutaten entwickelt.

Wer Hannes Tiefenthaler mit der Ausstattung seiner Tafel beauftragt oder für seine kulinarischen Kreationen das passende Glas, Porzellan oder Tafelbesteck sucht, spürt in der persönlichen, kompetenten Beratung die Begeisterung für sein Tun. Mit seinem weltweit einzigartigen Unternehmenskonzept gilt der rochini-Boss als Vorreiter in seiner Branche. Nach dem Prinzip Design, Beschaffung und Qualitätssicherung bietet Hannes Tiefenthaler seinen Kunden maßgeschneiderte tabletop-Lösungen rund um den Globus.

„Wir bieten nicht nur bloß Teller und Besteck an, sondern maßgeschneiderte Konzepte, kreieren eigene Kollektionen, die ganz auf das Profil und Anforderungen des Kunden abgestimmt sind, so der rochini Boss.

Angetrieben vom Rohstoff Begeisterung, definiert der Trendscout die Tischkultur neu: „Gefragt sind nicht mehr einheitliche Serien, die erlesene Kulinarik aufstischen, sondern eigenwillige Kompositionen, welche die Einzigartigkeit des Koch-Stils und Ästhetik des jeweiligen Küchenchefs oder Gastgebers unterstreichen“, so Tiefenthaler.

### **Rund um den Globus – Von Vorarlberg bis Doha**

Auf der Suche nach dem perfekten Lieferanten für ein einzelnes Stück nutzt Tiefenthaler seine langjährigen Kontakte in der Branche. Mittlerweile arbeitet er mit auserlesenen Lieferanten aus der ganzen Welt zusammen. Als studierter Marketing-Experte ist er ein exzellenter Botschafter extravaganter Marken, die er exklusiv in der ganzen Welt vertritt.

Produkte und Dienstleistungen gehen bei „rochini“ seit Beginn an Hand in Hand. „Mit dem Service *create your own item* geben wir unseren Kunden die Möglichkeit,



Finest tabletop

Gläser, Porzellan, Tafelbesteck und Accessoires nach individuellen Designwünschen in kleinen Stückzahlen fertigen zu lassen“, so Tiefenthaler.

In Katar stattete Tiefenthaler soeben eine Luxusbar mit Gläsern aus. Das St. Regis-Hotel in Dubai beliefert er demnächst mit einer neuen Frühstückskollektion. „In diesem Fall besteht das Geschirr aus Holz und Corian, das in der Steiermark in einer Manufaktur angefertigt wird“, so der 46-Jährige. Die Porzellanmanufaktur Hering Berlin sowie die deutsche Silbermanufaktur Robbe und Berking sind zwei seiner Hauptlieferanten. Jedes Jahr entwickelt rochini aber auch selbst 2-3 Eigenmarken Serien.

### **Spannende News aus der internationalen Designerschmiede**

„Für das kommende sind bereits einige außergewöhnliche Design-Kreationen mit überraschenden Materialien in Begleitung reizvoller Konzeptergänzungen geplant“, so der passionierte tableware Spezialist, der sich selbst immer wieder auf Spurensuche nach unentdeckter Designer und Manufakturen begibt.

Die Reihe der strategischen Partnerschaften mit internationalen Cheftables und erstklassigen Kulinarik-Events formiert sich gleich zu Beginn des nächsten Jahres im wahrsten Sinne des Wortes zu einem Höhepunkt: Vom 17. bis 20. Jänner 2016 treffen sich unter dem Titel „The ethical Chefdays Dolomity“ unter der Schirmherrschaft von Norbert Niederkofler und Paolo Ferretti in den Dolomiten 30 Top Chefs aus 5 Kontinenten und 20 Nationen, um gemeinsam die Vision eines innovativen, weil nachhaltigen Zugangs zum Thema „Essen“ zu teilen. rochini fungiert dabei als strategischer tableware Partner.

**Weitere Informationen [www.rochini.at](http://www.rochini.at)**

**Aussender und Rückfragehinweis:**

PR atelier SKIAS Dr. Margit Skias

e: [press@rochini.at](mailto:press@rochini.at); m: +43 (0) 664 41 37 147