



rochini finest tabletop creates your own item ***CHEFSACHE Köln als Bühne für avantgardistische Tafelkonzepte***

Presseaussendung, Buxera/Weiler, 1. Oktober 2015: Erstmals präsentiert heuer rochini finest tabletop sein weltweit einzigartiges Konzept für maßgeschneiderte Tischkultur-Konzepte auf der CHEFSACHE in Köln, die heuer zum 7. Mal neben interessanten Ausstellern über 2.500 Fachbesuchern die Crème de la Crème internationaler Avantgarde Chefs live und on Stage präsentierte. Das Forum zeigte, dass nicht nur die kulinarische Welt im Umbruch ist, sondern auch die Tafelkultur im klassisch herkömmlichen Sinn von neuartigen Konzepten abgelöst wird.

„Genau an dieser Stelle setzen wir mit unserem rochini Konzept mit weltweit einzigartigen Tischkultur-Lösungen an“, so rochini Gründer Hannes Tiefenthaler. Seit 6 Jahren gilt er als *der Trendscout* in der internationalen Tischkultur-Szene und positioniert sich mit seinen über 50 internationalen Referenzprojekten und Aufsehen erregenden Produktneuheiten als Vorreiter und Premium-Partner der Spitzengastronomie- und Hotellerie.

„Die CHEFSACHE ist für uns eine perfekte Bühne, wo wir unsere Produktneuheiten und Tischkonzepte präsentieren können“, so Hannes Tiefenthaler, der mit rochini finest tabletop genau zum richtigen Zeitpunkt den Markt für außergewöhnliche tableware erobert. „Mit unserem Produktsortiment haben wir uns dem Premium Segment verschrieben. Und wir sind stolz darauf, dass wir bereits nach nur 6 Jahren auf mehr als 50 weltweite Referenzen aus der internationalen Spitzengastronomie- und -Hotellerie verweisen. Produkte und Dienstleistungen gehen bei „rochini“ seit Beginn an Hand in Hand. „Anspruchsvolles Design, höchste Produktqualität und laufende Qualitätssicherung sind die Basis unseres Erfolgs“, ist Hannes Tiefenthaler überzeugt.

Subtiler Luxus spricht aus brillanter Handwerkskunst

Auf ihrem beeindruckenden Messestand luden Hannes und Sybille Tiefenthaler auf der CHEFSACHE am 27. und 28. September 2015 in Köln zur gedeckten Tafel,



Finest tabletop

welche nicht nur außergewöhnliche Produkte, sondern auch die Unternehmensphilosophie des „subtilen Luxus“ von rochini widerspiegelte.

Mit „Create your own item“ zur persönlichen Design-Linie

„Mit dem Service *create your own item* geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, Gläser, Porzellan, Tafelbesteck und Accessoires nach individuellen Designwünschen in kleinen Stückzahlen fertigen zu lassen“, so Tiefenthaler. Jüngstes Beispiel: Silberhandmade-gehämmerte Champagnerkühler in verschiedenen Größen - speziell angepasst zu dem Silber-Martele-gehämmerten Tafelbesteck.

Auf der Suche nach dem perfekten Lieferanten für ein einzelnes Stück nutzt Tiefenthaler seine langjährigen Kontakte in der Branche. Mittlerweile arbeitet er mit auserlesenen Lieferanten aus der ganzen Welt zusammen. Als studierter Marketing-Experte ist er ein exzellenter Botschafter extravaganter Marken, die er exklusiv in der ganzen Welt vertritt.

Weitere Informationen:
www.rochini.at

Aussender und Rückfragehinweis:

SKIAS events & public relations

Dr. Margit Skias . Pressearbeit rochini finest tabletop

e: press@rochini.at

m: +43 (0) 664 41 37 147

www.skias.net