



finest tabletop

BASISPRESSETEXT rochini

rochini bietet Tischkultur für einzigartige Genusswelten

Seit vier Generationen wird in der Familie Tiefenthaler darauf Wert gelegt, etwas Besonderes für den Menschen zu schaffen – in unterschiedlichen Berufen, aber immer mit dem gleichen und wichtigen Rohstoff: Begeisterung.

Mit der Gründung ihres Unternehmens „rochini“ im Jahre 2009 haben sich der gebürtige Vorarlberger Hannes Tiefenthaler und seine Frau Sybille der Tischkultur im Premiumsegment verschrieben. Stets am Puls der Zeit, bieten sie mit ihrem einzigartigem „rochini –Konzept“ ausgesuchte Tischkultur, gepaart mit Schönheit, Eleganz und Funktionalität rund um die perfekte Tafel an.

Von Vorarlberg bis Doha

Als Nischen Highend-Unternehmen bedient rochini weltweit die Crème de la Crème der Spitzengastronomie- und -Hotellerie. Aber auch Ausstatter exklusiver Yachten, Investoren, Designer und Privatpersonen sowie all jene, die Sinn für Eleganz und Ästhetik in perfekter Verbindung mit Funktionalität haben, gehören zum Kundenkreis.

Maßgeschneiderte tabletop-Konzeptlösungen als Erfolgsfaktor

Mit seinem weltweit einzigartigen Unternehmenskonzept gilt rochini als Vorreiter in der Branche. Nach dem Prinzip Design, Beschaffung und Qualitätssicherung bietet Hannes Tiefenthaler seinen Kunden maßgeschneiderte tabletop-Lösungen. Aus den Kollektionen verschiedenster Hersteller wird für jedes Anforderungsprofil ein individuelles Tisch-Ambiente geschaffen – vom Porzellan über die Gläser und das Tafelbesteck bis hin zu den Accessoires. Auf der Suche nach den perfekten Lieferanten, Produzenten und Designern nutzt Tiefenthaler seine langjährigen Kontakte in der Branche.

„Mit dem Service *create your own item* geben wir unseren Kunden auch die Möglichkeit, Gläser, Porzellan und Tafelbesteck nach individuellen Designwünschen in kleinen Stückzahlen fertigen zu lassen“, so Tiefenthaler.

Visionärer Trendscout mit handwerklichen Wurzeln

Als ursprünglich gelernter Bäckermeister hat der „rochini-Gründer“ Hannes Tiefenthaler früh den Sinn für handwerkliche Produkte und hochwertige Zutaten entwickelt. Wer Hannes Tiefenthaler mit der Ausstattung seiner Tafel beauftragt oder für seine kulinarischen Kreationen das adäquate Glas oder Porzellan sucht, spürt in der persönlichen, kompetenten Beratung die Begeisterung für sein Tun.



finest tabletop

Getrieben von dieser Faszination und dem Streben nach Perfektion definiert er mit seinem „rochini-Konzept“ die Tischkultur neu: „rochini steht für das perfekte Zusammenspiel von überraschenden Design, hochwertigen Materialien und einmaliger Handwerkskunst“, so der ambitionierte Unternehmer. Kleine Manufakturen können diese Anforderungen eines – von ihm definierten – „subtilen Luxus“ – am besten erfüllen. Zum Sortiment gehören beispielsweise Porzellan von Hering Berlin, Gläser von Zalto Denkart oder Silberbesteck von Robbe & Berking.

Erlebnis Showroom als Bühne

Erlebnis Showroom als Bühne im einzigartigen rochini-Showroom in Rankweil. Hier wird Tischkultur im natürlich gestalteten Ambiente zum sinnlichen Erlebnis. Hier vereinen sich bewährte Klassiker und neuartige Trends zu einem stimmigen Gesamtkonzept, das gleichsam auch Teil der Präsentationsphilosophie von rochini ist. Erlesene Produkte aus Porzellan, Keramik, Glas, Edelstahl, Silber, Holz und Carbon laden dazu ein, die ganz persönliche perfekte Tafel für einzigartige Genusserlebnisse zu gestalten.

Referenzen

In der Referenzliste finden sich weltbekannte Köche und Restaurants wie Juan de la Cruz Amador Perez, Andreas Caminada, Heinz Reitbauer, BMW-Welt München-Bobby Bräuer, Gianfranco Chiarini, Meinel am Graben Wien, Käfer München, Rolf Mürner, Hotels wie, St. Regis in Doha, Parkhotel Vitznau, Londra Palace Venedig, Le Palace Geneve, Post Lech, Kristiania Lech, Chalet N Oberlech, Gardena Grödnerhof, Schloss Elmau oder Interior – Designer wie Metrica-Premium Interior-, und EWRE Interior Design.

„when nature, design
and great character come together,
something unique is created“

- rochini -