

NITRO COFFEE: DAS NEUE GESCHMACKSERLEBNIS

Mit iSi Nitro wird aus kalt gebrühtem Kaffee (Cold Brew) durch das Versetzen mit reinem Stickstoff ein neuer Trend: Nitro Coffee. Das Getränk besticht durch eine natürliche Süße, die Zucker und Milch überflüssig macht. Ein cremig, sanftes Mundgefühl täuscht darüber hinweg, dass Cold Brew deutlich mehr Koffein beinhaltet als heiß aufgebrühter Kaffee – ein echter Energiebooster, ideal für den Sommer!

www.isi.com/culinary



NICHT KLECKERN...

Die Aromasäule Aromea No. 1 ist ein Held großer Räume. Das zuverlässige Beduftungsgerät aromatisiert die Luft durch eine gleichmäßige Warm-Verdampfung.

Eine stufenlose Duftstärkeverstellung macht den Duftbetrieb an der Wahrnehmungsschwelle möglich. Schlicht und elegant im Design fügt sich die Aromea No. 1 in jede Raumharmonie ein.

www.aromea.eu



DER KUGELBLITZ

Feuerstelle und Grill zum Anfassen.

Made in Germany – in 100 % Handarbeit. Der Kugelblitz ermöglicht durch seine Technik ein indirektes Grillen ohne gesundheitsschädliche Stoffe. Praktischer Effekt: Es gibt kein Verbrennen an der Außenseite durch luftgekühlte Elemente.

www.kugelblitz.bayern

PRODUCTS

Fotos: William Gammuto, beige stellt

DIE WELTNEUHEIT FÜR'S WEINREGAL

Wenn Flaschen horizontal gelagert werden, kann man die Weinmarke nicht erkennen. Man muss die Flaschen einzeln herausnehmen – das Suchen kann mühsam sein und kostet Zeit.

Wir haben die Lösung – ein kleines Schild mit großem Effekt: das erste intelligente Beschriftungssystem für die übersichtliche, rasche und vor allem individuelle Kennzeichnung von Weinflaschen.

- Ideale Abmessungen (nicht größer als der Durchmesser der Flasche)
- Praktisch: 360 Grad drehbar
- Lebensmittelrecht
- Temperaturbeständig
- Abwischbar
- Wiederverwendbar



- beschriften
- auf Flaschenhals clippen
- Flasche finden



MIT ROCHINI NACH AFRIKA

»Malonga« heißt die neue Serie bei Rochini. Benannt nach dem Swiss Culinary Champion 2019 Mukoma Euloge Malonga. Euloge Malonga kommt aus Afrika (Kongo). Die Serie widerspiegelt die Farben und Texturen dieses wunderbaren Kontinents.

www.rochini.at



FRISCHLUFT

Mit der ersten Frischluft Stehleuchte »Hailey« bietet das junge Salzburger Unternehmen OZONOS jetzt Licht und Luftreinigung in einem. Dank des integrierten Aircleaners OZONOS AC-I werden Viren, Keime, Bakterien, Gerüche und Allergene restlos und unauffällig beseitigt. Die patentierte Technologie nutzt die Eigenschaften von natürlich erzeugtem Ozon und bleibt dabei nachweislich unbedenklich für Mensch und Tier. »Hailey« kombiniert so Funktionalität und Design auf innovative Art und Weise. Sie sorgt in Schlaf-, Wohn- und Aufenthaltsräumen nicht nur für ein einzigartiges Ambiente, sondern auch für frische und saubere Luft.

www.ozonos.at

promotion

ENTSCHEIDEN
SIE SICH JETZT
IHRE ZUKUNFT
ZU STARTEN

Mehr denn je sind
Top Aus- und Weiter-
bildungen gefragt.



Entgeltliche Einschaltung

KTS – KÄRNTNER
TOURISMUSCHULE
50 JAHRE FIT FOR TOURISM

Die KTS – Kärntner Tourismusschule, die Tourismusausbildung auf höchstem Niveau bietet, feiert ihren 50. Geburtstag.

5-jährige Ausbildung

- Hotelmanagement mit IT
- Internationales

Tourismusmanagement

- Tourismus und Pferdewirtschaft

2-jährige Ausbildung im Kolleg für MaturantInnen

- Hotel- und Destinationsmanagement

Buchungsinfos zu dieser Rubrik
erhalten Sie unter
sales@falstaff-profi.com.

KTS – Kärntner
Tourismusschule
Warmbad Villach
www.kts-villach.at



LAND KÄRNTEN

IMPRESSUM

Zeitschrift für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus Die in dieser Ausgabe veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung und Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Unternehmens. Zitate aus Beiträgen dieser Ausgabe sind ausschließlich mit Angabe der Quelle gestattet.

Medieninhaber Falstaff Profi GmbH, DVR-Nummer 4010856

Redaktionsort des Medieninhabers Führichgasse 8, 1010 Wien, office@falstaff-profi.com
Gegenstand des Unternehmens sind die Herausgabe, der Verlag und der Vertrieb von Zeitschriften und Druckwerken aller Art und die Informationsdienstleistung.

Herausgeber Mag. Alexandra Gorsche, Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung Mag. Alexandra Gorsche, Wolfgang M. Rosam

Chefredaktion Mag. Alexandra Gorsche

Fotoredaktion Mag. (FH) Thomas Trimmel/fotoredaktion.at

Grafik Alexander Bayer

Anzeigen- & Promotionkontakt Heimo Jessenko (Geschäftsleitung), Eva Bohuslav, Natalia Chojecka, Sarah Kienleitner, Martina Kummer, Nicole Schlaffer, Sandra Zeitz, Katrin Tauschmann (Anzeigenkoordination)

Direct Sales Silke Slatar, Katrin Tauschmann

Mitarbeiter & Autoren dieser Ausgabe Nicola Afchar-Negad, Alexandra Embacher, Maria-Jacoba Geremus, Michael Pech, Sonja Planeta

Fotografen Mario Stockhausen, stratidea.at

Illustrator Viktoria Mandl-Dets

Lektorat Mag. Nicole Schlaffer

Produktion/Litho DI (FH) Philipp Wagner

Gesellschafter der Falstaff Profi GmbH

65 % Wolfgang Rosam Privatstiftung,

17,5 % Jego Beteiligungs GmbH,

17,5 % Masterpiece Productions GmbH

Druck Druckerei Berger, Wiener Straße 80, 3580 Horn



Mitglied des Verbands
Österreichischer Zeitungen

